

OBSERVATOIRE DES DIVERSITÉS & DU NUMÉRIQUE

DIVERSIDAYS
LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ

x

LinkedIn

x


pôle emploi

EDITION 2020



avec le soutien du cabinet

 **OCCURRENCE**



PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE ET DE LA MÉTHODOLOGIE RETENUE POUR L'ÉTUDE :

L'Observatoire réunit les données de deux organisations : **LinkedIn et Pôle emploi**.
Pour cette étude, nous avons choisi les données de ces deux organisations pour établir
un état des lieux de la diversité des individus et compétences dans les métiers du numérique en France.



Pour les chiffres avancés par LinkedIn* :

- L'étude a été menée parmi les 20 millions de membres de LinkedIn en France.
- Les professionnels sont identifiés comme travailleurs du numérique s'ils ont au moins 2 compétences numériques parmi les pôles de la liste suivante :



Analyse
Données



Autres
Langages
Programmation



Big
Data



Cloud



Cyber
Sécurité



Développement
Mobile



Développement
Web



Gestionnaire
Ingénierie
Logiciel



Graphisme



Intelligence
Artificielle



Logiciel
et Test
Utilisateurs



Management
Bases de données



Marketing
Digital



Middleware
et Intégration



Réseau



Système
d'information
Géographique



Système
Embarqué



UI/UX

Pour les chiffres avancés par Pôle emploi* :

- L'étude a été menée parmi les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi
- Elle cible en particulier les demandeurs d'emploi des Quartiers Prioritaires politiques de la Ville et les Zones de Revitalisation Rurale.

À propos de l'indice Pôle emploi x Diversidays :

- L'indice permet de mettre rapidement en évidence les écarts dans le souhait d'accès aux métiers du numérique.
- Pour une population donnée, l'indice est calculé en rapportant la proportion de demandeurs d'emploi de cette population cherchant un emploi dans le numérique à la proportion d'une population de référence. Par exemple l'ensemble des demandeurs d'emploi en France (moyenne nationale), ou l'ensemble des demandeurs d'emploi d'une région (moyenne régionale).
- Le calcul s'effectue de la manière suivante : sur l'ensemble de la France, **2,7% des demandeurs d'emploi cherchent un emploi dans le numérique**, mais seulement 1,1% chez les femmes. L'indice pour les femmes est donc de 41 (=1,1%/2,7%). À l'inverse, il est de 162 pour les hommes.



RÉSULTATS ET
ANALYSES DE L'ÉTUDE





ÉTAT DES LIEUX DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN FRANCE

Les **10 métiers** les plus émergents en France* :

#01 Chef de projet

#02 Commercial

#03 Ingénieur en développement

#04 Responsable commercial

#05 Chef de chantier

#06 Technicien de maintenance

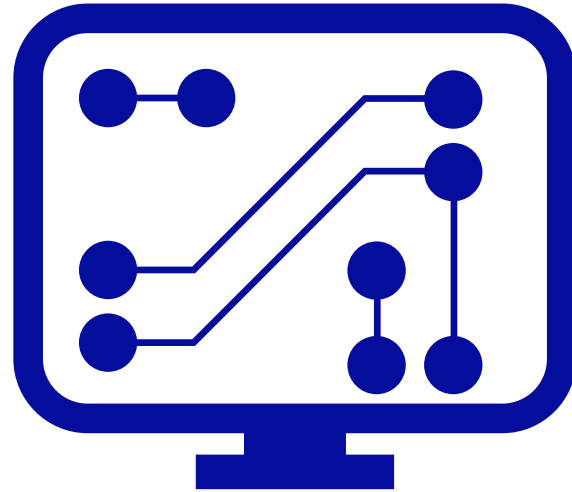
#07 Comptable

#08 Ingénieur commercial

#09 Chargé d'affaires

#10 Développeur

2 millions
de professionnels
avec plus de **2** compétences
dans le numérique en France*.



Profil type d'un professionnel du numérique en France* :



78 %
ont un Master ou +



51 % sont ouverts à de nouvelles opportunités



1/3
sont basés à Paris

Indice de recherche passive : **5,26**

Indice de recherche active : **2,78**



25 %
sont Manager ou +



Indice de sollicitation :
1,25

37,4 %

Femmes



62,6 %

Hommes

* Rapport LinkedIn - Tendances des talents et métiers émergents en France - 2020
Indice de recherche passive / active analyse le comportement de recherche d'emploi.
Indice de sollicitation analyse l'intérêt porté de ces profils par un recruteur.
Indice = 1 se base sur la moyenne en France

1/3
des professionnels
du numérique
en France sont basés
à **Paris***



Photoshop, SQL et Java

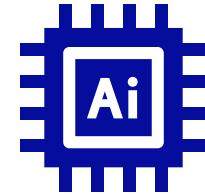
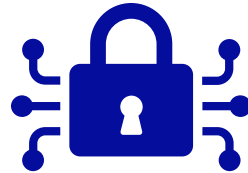
3 sont les
compétences
les plus représentées

chez les professionnels du numérique*, suivies de près
par le marketing digital, Illustrator, Indesign et JavaScript.



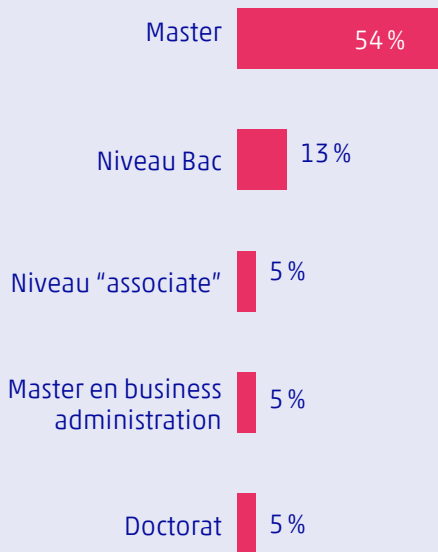
Du point de vue des recruteurs*,
les compétences les plus demandées sont :

**Tests utilisateurs, Big Data,
Cybersécurité et Intelligence artificielle.**



Diplômes

Plus de la moitié des professionnels du numérique sont diplômés d'un Master* :



Le top 5 des écoles dans lesquelles les professionnels du numérique ont étudié sont les suivantes* :

- Le Conservatoire National des Arts et Métiers
- L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- L'Université de Lille
- L'Université Pierre et Marie Curie
- L'Université Aix-Marseille

Le top 5 des domaines des professionnels du numérique* :

- Informatique et sciences de l'information
- Marketing
- Comptabilité et business management
- Ingénierie
- Business administration et management

Fonctions des professionnels du numérique*

Top 5 des fonctions

- Ingénierie
- Informatique
- Opérations
- Art et design
- Business développement

Top 5 des industries

- Technologies et services de l'information
- Logiciels informatiques
- Internet
- Marketing et publicité
- Éducation du secondaire


Top 5 des intitulés de postes

- Chef de projet
- Ingénieur logiciel
- Designer graphique
- Responsable communication
- Ingénieur en développement



DIVERSITÉ ET NUMÉRIQUE

En France, on remarque de grandes tendances qui évoluent en fonction des identités professionnelles : le genre, l'âge, le niveau de diplôme ou encore la localisation géographique.

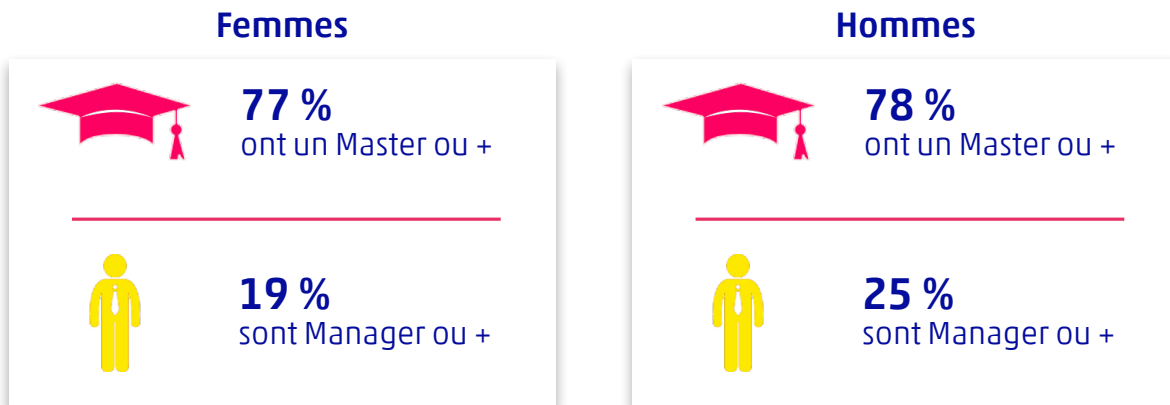


Genre

Il existe un écart non négligeable entre les professionnels du numérique selon le genre*.

Seules 37% des professionnels du numérique **sont des femmes**, avec un niveau de diplôme quasi similaire aux hommes.

Cependant, **les hommes** ont **32% plus de chance** d'occuper un poste de manager, directeur ou de CXO.



Nous constatons* que **les hommes** sont **13% moins ouverts** aux nouvelles opportunités en moyenne, mais ont un indice de sollicitation **11% plus élevé** que les femmes.

Cet écart peut expliquer pourquoi **les femmes** ont un indice de recherche active **20% plus élevé** que les hommes.

Femmes



55 % sont ouvertes à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **5,49**

Indice de recherche active : **3,08**



Indice de sollicitation :
2,53

Hommes



48 % sont ouverts à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **5,19**

Indice de recherche active : **2,56**



Indice de sollicitation :
2,81

Cependant, si l'on regarde l'évolution des tendances grâce à l'indice Diversidays x Pôle emploi*, entre 2018 et 2019, on observe une très légère diminution de l'écart hommes/femmes au niveau de la recherche d'emploi dans le numérique : l'indice passe à 41 pour les femmes en 2019 contre 40 en 2018; et à 162 en 2019 pour les hommes, contre 164 en 2018.

Toutefois, en 2019, **les hommes sont toujours 4 fois plus enclins** que les femmes à **travailler dans le numérique**.



Âge

L'étude met également en exergue une réelle disparité de la recherche d'emploi dans le numérique selon l'âge en France*.

Entre 2018 et 2019, les chiffres sont stables pour les 25-49 ans. Les personnes âgées de 25 à 34 ans sont la tranche d'âge la plus en recherche d'un emploi dans le numérique.

On remarque une légère hausse de l'appétence pour les métiers du numérique chez les moins de 25 ans, l'indice évoluant de 99 à 102 points.

A l'inverse, pour les seniors (50 ans et plus), l'indice - déjà bas - perd encore 3 points en une année, passant de 74 à 71 points.

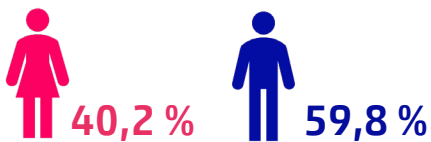
	2018	2019
Moins de 25 ans	99	102
25 à 34 ans	121	121
35 à 49 ans	100	100
50 ans et plus	74	71

Niveau de diplôme

Il existe un écart important entre les professionnels du numérique selon le niveau des diplômes (Master ou supérieur)*.

Les professionnels du numérique **diplômés d'une maîtrise** ou plus **ont 32% de plus de chance** d'être gestionnaire, directeur, ou d'obtenir un poste de CXO.

Niveau Bac ou inférieur

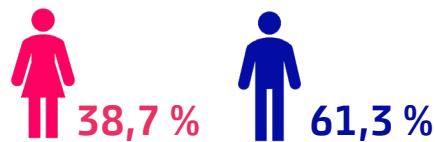


36,2 %
sont basés à Paris



19 %
sont Manager ou +

Master ou supérieur



46,2 %
sont basés à Paris



25 %
sont Manager ou +

Avec un profil «ouvert à de nouvelles opportunités», les professionnels diplômés **de Master ou plus** ont un indice de sollicitation **19% plus élevé***.

Niveau Bac ou inférieur



56 % sont ouvertes à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **5,41**

Indice de recherche active : **3,38**



Indice de sollicitation :
2,53

Master ou supérieur



56 % sont ouvertes à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **5,71**

Indice de recherche active : **2,78**



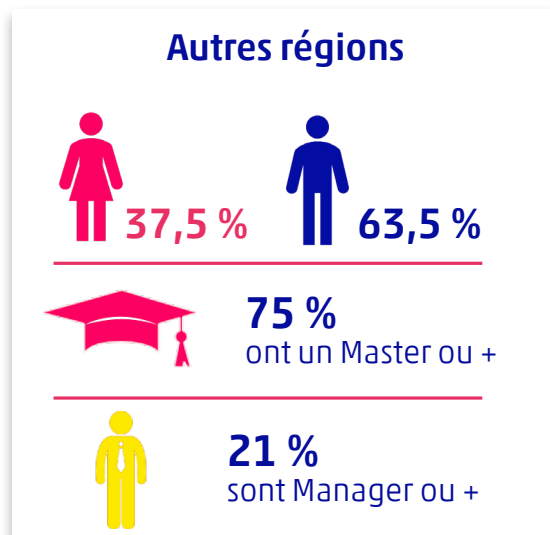
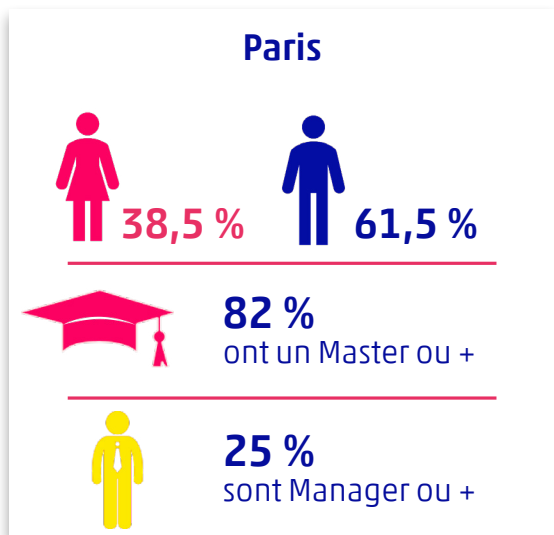
Indice de sollicitation :
3

Localisation

Paris-régions

Entre Paris et le reste de la France, un écart notable au niveau des opportunités dans le numérique*.

9% de plus de personnes sont titulaires d'un Master à Paris que dans le reste de la France.



Localisation

Paris-régions

Même si les professionnels **basés à Paris** sont **6% plus ouverts** aux nouvelles opportunités, ils ont un indice de sollicitation **64% plus élevé** que les personnes dans le reste de la France*.

Paris



53 % sont ouvertes à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **4,56**

Indice de recherche active : **2,38**



Indice de sollicitation :
2,54

Autres régions



50 % sont ouvertes à de nouvelles opportunités

Indice de recherche passive : **4,11**

Indice de recherche active : **1,41**



Indice de sollicitation :
1,55

Localisation

Habitants de QPV

L'indice de référence* pour la recherche d'emploi dans le numérique est de **73 pour les QPV**, contre **104 en dehors**, soit **1,4 x inférieur**.

En QPV, l'écart est important selon le genre.

Il est à **24 pour les femmes**  contre **116 pour les hommes**. 

L'appétence aux métiers du numérique est donc près de **5 x supérieure** pour les **hommes**.

Localisation

Habitants de QPV

Entre 2018 et 2019, on remarque une amélioration générale de la tendance*.

- **l'indice QPV gagne un point en 2019** par rapport à l'année précédente.
- **l'indice femmes en QPV gagne également un point**, passant de **23 à 24**.
- On remarque une **hausse spécifique** pour les jeunes de **moins de 25 ans** et pour ceux **entre 25 et 34 ans**. Entre 2018 et 2019, la tendance reste la même pour les demandeurs d'emplois entre 35 et 49 ans.
- Suivant la tendance générale en France, **l'indice perd deux points pour les seniors**, passant de 45 à 43 pour les 50 ans et plus en QPV.

Localisation

Habitants de QPV

	2018	2019
Non QPV	104	104
QPV	72	73
Femmes en QPV	23	24
Hommes en QPV	116	116
Moins de 25 ans en QPV	84	86
25 à 34 ans en QPV	90	95
35 à 49 ans en QPV	66	66
50 ans et plus en QPV	45	43

Localisation

Habitants de ZRR

Nouveauté de cette année, nous avons étudié les populations des ZRR*.

Les bassins d'emploi où se trouvent une ZRR représentent **un peu moins de 5%**
des offres du numérique en France,

tandis que **les demandeurs d'emplois en ZRR représentent 12%**
de l'ensemble des demandeurs d'emplois.

Localisation

Habitants de ZRR

Entre 2018 et 2019, l'écart se creuse de manière générale entre les zones de revitalisation rurales et le reste de la France, perdant deux points*.

- Les femmes comme les hommes sont moins demandeurs d'emplois dans le numérique en 2019 qu'en 2018 : l'indice passe de **24 à 23 pour les femmes** et de **103 à 99 pour les hommes**. Il reste tout de même 4 fois supérieur pour les hommes que pour les femmes.
- Pour toutes les tranches d'âges, l'indice perd des points en ZRR. Ce sont toujours les moins de **25 ans** et les **25 à 34 ans** qui restent **les plus demandeurs**, et encore une fois, l'écart se creuse pour les seniors, avec un indice à 47 en 2019.

Localisation

Habitants de ZRR

	2018	2019
Non ZRR	106	106
ZRR	61	59
Femmes en ZRR	24	23
Hommes en ZRR	103	99
Moins de 25 ans en ZRR	68	66
25 à 34 ans en ZRR	66	65
35 à 49 ans en ZRR	63	60
50 ans et plus en ZRR	50	47

Localisation

Habitants de ZRR

Suivant les grandes tendances décryptées plus haut, l'indice pour la recherche d'emploi dans le numérique en 2019 est de **88 en France** pour les demandeurs d'emploi bénéficiant de l'obligation d'emploi, contre **74 pour ceux en QPV** et **65 pour ceux en ZRR***.